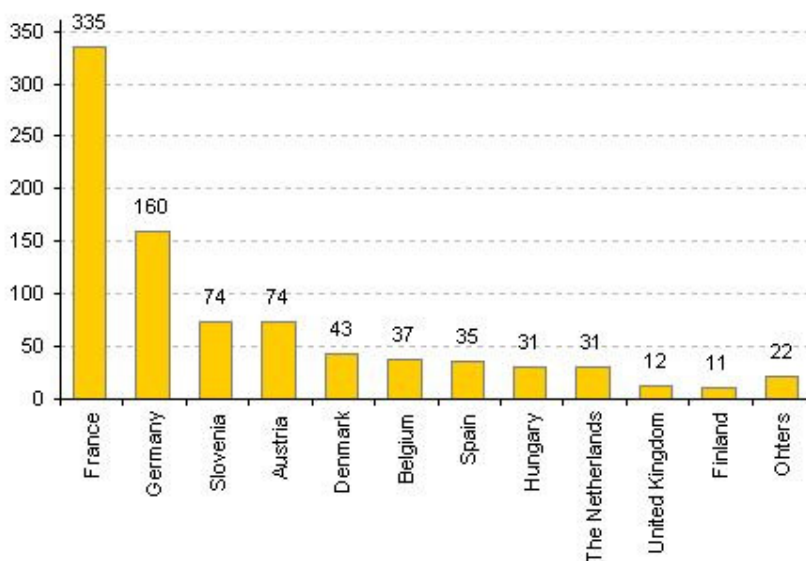


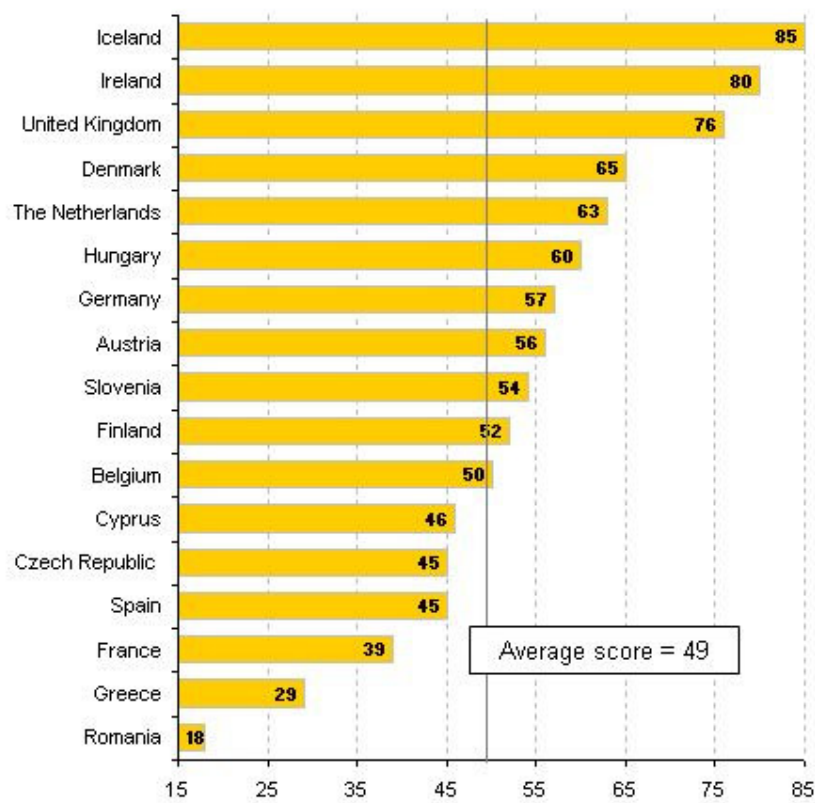
Evropská kampaň Duševní zdraví a pohoda na pracovišti 2009 – 2010 Výsledky a srovnání

Do současné doby se do kampaně aktivně zapojilo více než 800 podniků různé národnosti a velikosti. Průběžné statistiky jsou zpracovávány každé dva měsíce. Následující grafy ukazují stav za období mezi 8.10. 2009 a 12.2. 2010. Nejsou tedy pro začátek března 2010 úplně přesné (průměrné skóre ČR se mezitím zlepšilo na 50), další aktualizace bude provedena v dubnu 2010. Pro české podniky to znamená, že do dalšího zpracování výsledků mají možnost podstatně změnit umístění České republiky i výši dosaženého skóre.

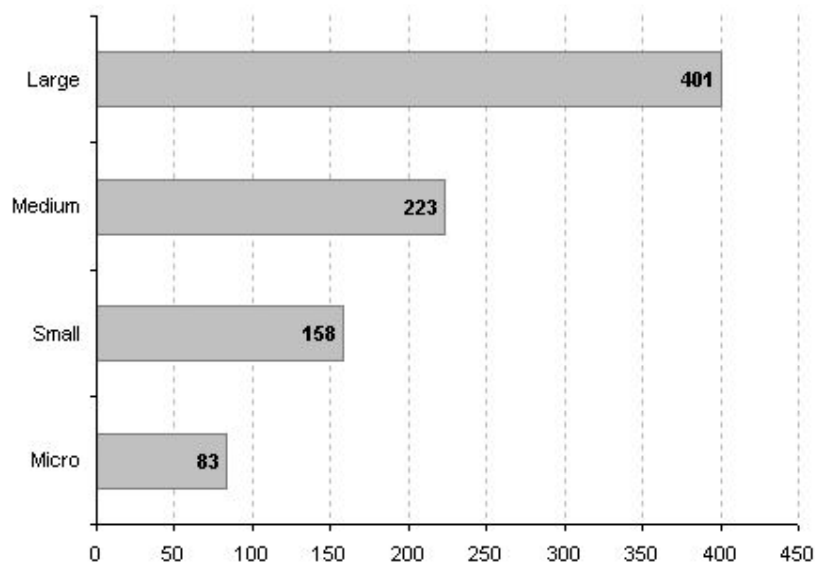
Pořadí států podle počtu účastníků



Pořadí států podle průměrného hodnocení (dosažené skóre)



Zúčastněné podniky podle velikosti (počet zaměstnanců)



- Velké > 250 zaměstnanců
- Střední < 250
- Malé < 50
- Mikro < 10

Připomínáme, že v této olympiádě duševního zdraví je mnohem důležitější zúčastnit se než vyhrát! Účastí v kampani dáváme najevo svůj zájem o zlepšování zdraví, pohody a společenského prostředí na pracovišti. Příkladné podniky budeme hledat v druhém kole kampaně a jejich dobré zkušenosti zveřejňovat – tak zvané Modely dobré praxe. Nemusí to však vždy být podniky s nejlepšími podmínkami, finančními a společenskými, protože míra informovanosti, iniciativy a dobré vůle na tom nezávisí!